

The 49th International Food and Beverage Exhibition
FOODEX JAPAN 2024

(第49回 国際食品・飲料展



ZOOM









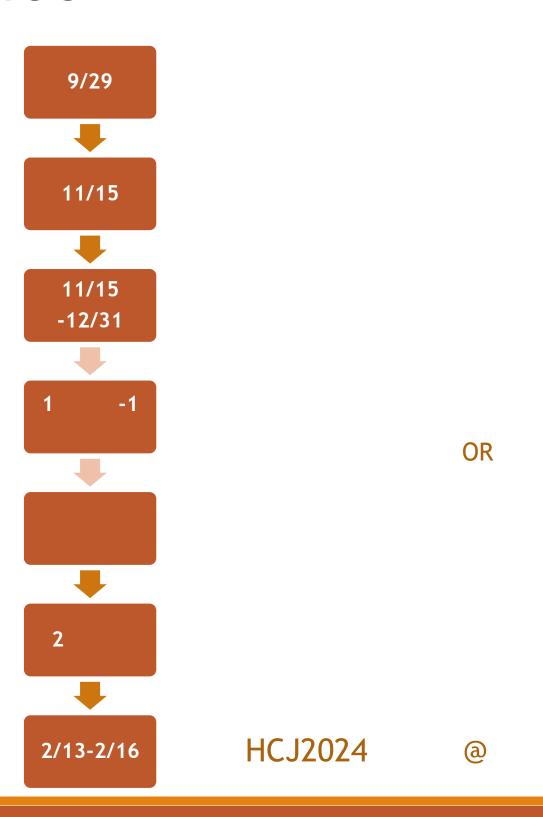




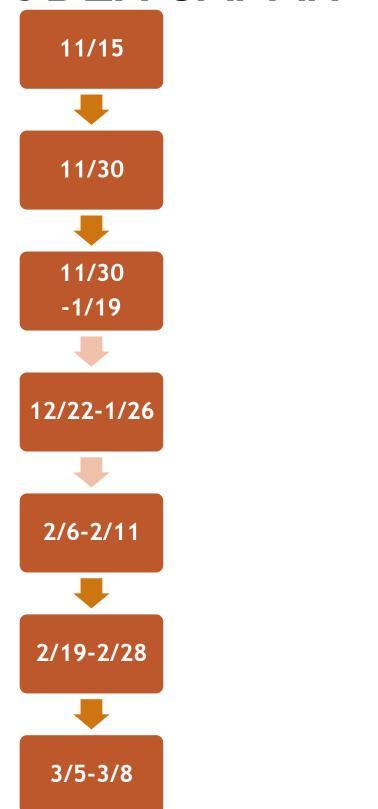
HCJ 商談したいバイヤーの希望 商材に合わせて商談リクエスト オフィシャルバイヤー 出展者 900社からの提案! 100

2023 2 13 ( ) 16 ( )

# HCJ



# **FOODEX JAPAN**



OR

## \*HCJ2023



















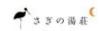
# HCJ 前回オフィシャルバイヤー





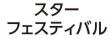












threefeet









第一寶亭留



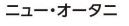
高干穂 離れの宿 神隠れ



















ホテル小柳



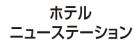


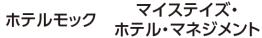














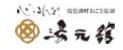




The Okura























#### 宿泊

- ・厨房機器やレストランにまつわるDXソフト及び、洗浄機
- ・PMSと連携し、生産性が向上するツール
- ・バックヤードの業務削減に繋がるロボット製品など
- ・テラスにおける、屋外用の家具
- ・和洋室の両方に合うようなソファなどの家具
- ・地球にやさしい素材を使った、アメニティや什器
- ・サウナ改装のためのビーター
- ・湯せん、レンジアップメインの加熱、冷蔵庫不要で保管できる食材
- ・ご当地メニュー、健康訴求商品として使用できる食品
- ・200席のビュッフェレストランを開業するための商材。

#### 外食

- ・在庫や仕入れ管理システム
- ・人件費、給料管理システム

## **FOODEX JAPAN**

### バイヤーの声(抜粋)

- 事前のフォローが厚かった
- 商談ブースも分かれていて落ち着いて商 談できた
- すべてが良く準備されている
- 商談時間が短く効率が良い
- 事前に会社の情報を開示してもらえ、商談 に役立った

- 成約率が高い
- このような商談スタイルは小売側にとって は有難い
- 輸出に協力的なメーカーが多くて良かった
- 積極的に商談する姿勢があり、ありがたい
- 逆指名であっても、前向きな商談姿勢が良かった
- 事前に当社をきちんとリサーチしてくれていたので話が早かった
- 時間通りに商談が始まり効率的
- 希望する商品の商談が出来た
- 積極的に海外に輸出しようとしているメーカーさんが増えている気がした

#### 参加バイヤー商談希望商品・サービス一例

#### スーパー

- インスタント麺類、レトルトカレー、アボカドオイル、ジャム、粒マスタード、食用油各種、パスタ、クイックリゾット、フライドオニオン、ツナ缶、サルサ、スパイス調味料、ドライフルーツ類、ナッツ類、チョコレート類、オートミール、ポテトチップス、洋菓子類、冷凍食品
- 低価格販売が可能な商品全般
- お菓子
- 冷凍野菜(国産・有機)冷凍キット、冷凍スイーツ(和洋)
- 要冷洋生菓子、常温バウムクーヘン、シフォンケーキ
- ヨーグルト、飲むヨーグルト、プリン、有機商品

#### コンビニ

食品全般、PB開発可能食品、飲料、関連する 原材料

#### 通販

- 中高年の健康悩みを解決する食、栄養成分
- 無添加、産地、作り手明確、競合品と比較しての優位性ありき
- 通信販売の商流に乗せることの可能な商品:
   産直対応可能、出荷可能な箱等の形態済

- 国産の商品メインで食料品全般
- 商品の共同開発、OEM生産可能なメーカー
- 自社専用の量目、規格などアレンジの可能性がある商品
- ECサイトに使用可能な画像を豊富に保有している企業

#### 百貨店

- 付加価値が明確な通販対応出来る加工食品
- 商品背景に面白みを感じる事が出来る、生鮮素材
- 製造元等から直接で購入者様へお届け可能 な商材

#### 商社·卸

- トレンド商品(グルテンフリー、プラントベース、 有機等)
- 海外向け商品(賞味期限10か月以上、英文ラベル対応等)
- 冷凍加工水産物
- オーガニック認証あり商品
- 賞味期間の長い商品
- \* 水産加工品
- 希少性、高級性、斬新性のある加工食品
- 有機生鮮果物、特徴ある生鮮果物・野菜

- 産直可能なギフト及びお取り寄せ商品
- 美や健康に関連した商品、オーガニックやグル テンフリー認証商品
- 業務用として販売可能な商材

#### ホテル・旅館

- 業務用の漬け物及びデザート類
- SDGsに即した食品、飲料品

#### 外食

- 差別化・SDGsにつながる商品
- ハラル・ビーガン・ベジ・などに特化したもの
- 冷凍・3Dフリーザー・プロトン・アルコール等 鮮度を意識した個包装使用材
- 輸送コストを意識した軽量包材、規格PCなど
- 化学調味料不使用

#### 食品メーカー

- 冷凍食品の原材料 (農畜産 加工品等) 資材類
- 栗甘露煮、フルーツ缶詰(白桃・黄桃・ぶどう)
- 製菓原料全般







2023

Zoom

FOODEX JAPAN/HCJ



31

